

Anwenderbericht

Website mit Shop für Gourmets

Worldsoft realisiert Website mit eCommerce-Shop für Schweizer Spitzenkoch: www.ilge.ch

... „Heinigers Hummersuppe mit Calvados und gegrillten Riesencrevetten“, „«Sorbettissimo» hergestellt aus reinen Naturfrüchten, eine eiskalte Verführung ohne Reue, serviert mit Ingwer-Rosmarin-Crumble“

Auf der Website des Schweizer Spitzenkochs André Heiniger läuft dem Besucher das Wasser im Mund zusammen. „Das Auge isst mit“, dachte sich der Gastronom und entschied sich für die Realisierung einer neuen Website mit E-Commerce-Lösung von Worldsoft.

André Heiniger betreibt seit mehr als zehn Jahren das Restaurant „Ilge“ in Arnegg und steht gemeinsam mit Partnerin Nicole Heule und seinem 18-köpfigen Team für eine herausragende Kochkunst, exzellente Tafelkultur und Gastfreundschaft. Für seine Leistungen wurde Heiniger von Gault Millau mit 17 Punkten ausgezeichnet, die für höchste Kreativität, Qualität und bestmögliche Zubereitung stehen.



Kundenorientierter Internetauftritt

Hohe Anforderungen stellt Heiniger nicht nur an sich und seine Küche, sondern auch an den Internet-Auftritt seines Gourmet-Restaurants. Mit der Website verfolgt er mehrere Ziele. Grundsätzlich möchte der in seiner Region geschätzte Koch auch seine überregionalen Kunden über das Restaurant informieren. „Ein zentrales Anliegen waren aber auch, das Internet für Tischreservierungen, die Organisation meiner Kochschule und Seminare oder als zusätzlichen Vertriebskanal für den Verkauf der hauseigenen Delikatessen zu nutzen“, erklärt Heiniger.

Den neuen Anforderungen konnte die alte Website nicht gerecht werden. Der Spitzenkoch beauftragte die Firma EXPLORE, Armin Peter mit der Realisierung des neuen Internetauftritts inklusive E-Commerce-Lösung von Worldsoft.

CMS on Demand

Das Worldsoft-CMS steht On Demand zur Verfügung. Es muss keine Software gekauft und installiert werden. Es ist keine eigene IT-Infrastruktur (Server, Router, Firewalls, Backup-System) nötig. Einfach das gewünschte CMS-Hostpaket auswählen und schon stehen alle Funktionen eines professionellen Content Management Systems zur Verfügung.

„Voraussetzung für die neue Website war, dass diese mit dem CMS eigenständig aktualisiert werden kann“, erklärt Heiniger. „Die einfache Handhabung des Worldsoft-CMS gewährleistet das.“



Delikatessen-Shop

Der Worldsoft-Shop ermöglicht Heiniger einen preiswerten, unkomplizierten und risikolosen Einstieg in den Online-Vertrieb, von dem er sich einen erheblichen Umsatzwachstum verspricht und der ein Zusatzgeschäft zum Restaurantbetrieb darstellt.



Die Produkte des Delikatessen-Shops sind auf kleine Fachhändler und Endverbraucher ausgerichtet.

Worldsoft AG

Puits-Godet 12, 2000 Neuchâtel, Schweiz
Tel: 0041-32-729.00.40, Fax: 0041-32-724.85.50
Internet: www.worldsoft.ch, E-Mail: info@worldsoft.ch

© Copyright by Worldsoft AG®
All rights reserved. Worldsoft ist eine international geschützte Marke.

Mehr Details

Website mit eCommerce-Shop

Schnelle Realisierung

Verantwortlich für die neue Gestaltung des Internet-Auftritts inklusive des Shop-Bereichs war die Firma EXPLORE, Armin Peter. Dank der flexiblen Einsetzbarkeit der Worldsoft-Lösung konnte die neue Website bereits wenige Tage nach dem Projektstart Online gehen.

Anwenderfreundlichkeit

Die Lösung ermöglicht komfortables Editieren (Ein-Klick-Editieren) und ist so intuitiv aufgebaut, dass Anwender Ihre Website ohne großen Schulungsaufwand in kürzester Zeit bearbeiten können. Die einfache Handhabung des Worldsoft-CMS gewährleistet die einfache Pflege des Contents, das Einsetzen neuer Bilder, Änderungen der Navigation oder das Hinzufügen neuer Websites, Menüpunkte oder Designelemente.

Delikatess-Shop für Genuss zu Hause

Ein wichtiges neues Element der Website ist der bei Worldsoft gemietete Online Shop. Damit kann Heiniger endlich das eigene Delikatessen-Angebot auch im Internet anbieten. Zuvor wurde der Vertrieb ausschließlich von einem Partner übernommen. Das Produkt-Angebot ist auf kleine Fachhändler und Endverbraucher ausgerichtet. Seine Gäste im Restaurant und die Teilnehmer seiner Kochschule Cucuma haben Heiniger zu der eigenen Produkt-Linie motiviert.

Anpassung an das Corporate Design

Die Flexibilität der Worldsoft-Lösung gewährleistet die Anpassung an das Corporate Design Heinigers. Das individuelle Design ist wesentlich für den Erfolg eines Online-Shops. Mit dem leistungsfähigen WYSIWYG-Editor von Worldsoft lassen sich die Startseiten einfach administrieren und Versand-Konditionen oder Bestellbestätigungen auf der Website und als E-Mail eingeben. Das Delikatessangebot Heinigers ist in logische Produktgruppen angeordnet und hierarchisiert, sodass der Kunde schnell einen Überblick gewinnt.

Shop-Funktionen

Der Shop unterstützt mehrere Sprachen und Währungen. Er bietet ein Warenkorbsystem und ermöglicht die gängigen Zahlungsarten: Rechnung, Lastschrift, Nachnahme, Kreditkarte oder Paypal. Die sichere Datenübermittlung bei Zahlung mit Kreditkarte garantiert die 128-Bit-Verschlüsselung. Die Fakturierung kann über das Enterprise Content Management System von Worldsoft erfolgen.

Zusatzgeschäft mit Worldsoft Shops

Der Worldsoft-Shop ermöglicht Heiniger einen preiswerten, unkomplizierten und risikolosen Einstieg in den Online-Vertrieb, von dem er sich einen erheblichen Umsatzwachstum verspricht und der ein Zusatzgeschäft zum Restaurantbetrieb darstellt.

Erweiterung des Shops

Für die Zukunft ist die Erweiterung des Online-Shops geplant. Dann werden auch Dekorationselemente, Porzellan und Glaswaren erhältlich sein. „Die Website soll dazu beitragen, meinen Kunden umfassenden Service zu bieten und den Kontakt zu ihnen zu intensivieren“, erläutert Heiniger. „Die Rückmeldungen werden zeigen, ob das Konzept den Bedürfnissen der Kunden entspricht oder Anpassungen vorgenehmen werden müssen“.

Über die Worldsoft AG

Die Worldsoft AG mit Sitz in Neuchatel, Schweiz, ist ein führender Anbieter von Webhosting und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web und Enterprise Content Management-Lösungen bietet Worldsoft auf ASP-Basis an. Europaweit hostet Worldsoft mehr als 12.000 Business Websites. Internet-Agenturen in über 300 Städten Europas realisieren die Webprojekte der Kunden und sind auch später als direkter Ansprechpartner vor Ort erreichbar. Vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. (eco) erhielt Worldsoft auf der CeBIT 2004 den „eco Award ASP & Online Services“. Weitere Informationen: <http://www.worldsoft.de>