

Anwenderbericht

CMS für Online-Tourismusführer

Spanische Tourismus-Plattform wird mit dem Worldsoft Content Management System verwaltet: www.gastro-test.info

Als der deutsche Unternehmer Klaus Tannhäuser vor Jahren seinen Firmensitz auf die spanische Insel Mallorca verlegte, empfand er das Adressverzeichnis der auf der Insel ansässigen Firmen als völlig unzureichend und begann mit dem Aufbau eines eigenen Verzeichnisses. Dieses weitete er sukzessive zu der Tourismus-Plattform „Gastro-Hotel-Test.com“ aus. Die Plattform beinhaltet neben dem umfassenden Hotel- und Gastronomie-Verzeichnis eine Jobbörse sowie eine Seminarübersicht über Fort- und Weiterbildung im Tourismusbereich auf der Insel. Sie richtet sich an Eventagenturen, Reiseveranstalter und Touristen. Seine Partner sind die Hoteliers und Gastronomen auf der Insel, die auf der Website ihr Angebot präsentieren.



Für die Einrichtung und Pflege der Plattform holte Tannhäuser sich unter anderem in den USA und Spanien Angebote ein, entschied sich letztlich jedoch für die Schweizer Worldsoft AG – nicht nur, weil er das Preis-Leistungsverhältnis der anderen Kandidaten als unangemessen empfand. „Kein Anbieter außer Worldsoft konnte eine eindeutige Preisaussage machen“, erklärt Tannhäuser. „Ausschlaggebend waren die Enterprise- und Content Management-Systeme des Schweizer Unternehmens, die in ihrer Komplexität und Anwenderfreundlichkeit überzeugten.“

Anforderungen

Die Plattform beinhaltet: Hotel-Führer, Gastro-Führer mit Eventkalender, Service-Bereich für Mitglieder, Jobbörse und Angebote für die Weiterbildung.



Tannhäuser sowie die einzelnen Partner-Hotels und -Restaurants loggen sich mit Benutzernamen und Passwort auf der Website ein und bearbeiten die mit Lese- und Schreibrechten versehenen Inhaltsseiten direkt über den Browser. Die Partner aktualisieren beispielsweise Speisekarten und Preisangaben oder stellen Informationen über die neuesten Specials und Promotion-Aktionen ins Netz.



Zudem unterstützt Tannhäuser die Partner mit zahlreichen Online-Marketing-Aktivitäten. So legt er Gästebücher im Internet für sie an oder wertet die in den Restaurants und Hotels ausliegenden Feedbackkarten mit einem eigenen Programm aus.

Worldsoft AG

Puits-Godet 12, 2000 Neuchâtel, Schweiz
Tel: 0041-32-729.00.40, Fax: 0041-32-724.85.50
Internet: www.worldsoft.ch, E-Mail: info@worldsoft.ch

© Copyright by Worldsoft AG®
All rights reserved. Worldsoft ist eine international geschützte Marke.

Mehr Details

Plattform-Lösung mit Worldsoft-CMS

Serverbasierende und günstige ASP-Lösung

Durch die serverbasierende ASP-Lösung von Worldsoft entstehen niedrige Implementierungs- und Betriebskosten. Die Software wird nicht gekauft, sondern liegt bei Worldsoft für eine monatliche Pauschale auf leistungsstarken Servern zum Abruf bereit. Für das Web CMS und das Enterprise CMS bezahlt Tannhäuser 39,90 Euro im Monat. Positiv bewertete Tannhäuser auch, dass der dreisprachige Aufbau der Plattform für Worldsoft, im Gegensatz zu den anderen Anbietern, kein Problem darstellte.

Erstellung der Website

Für die Erstellung der Plattform war der Worldsoft-Partner muks-media verantwortlich. Der alte Auftritt konnte weitgehend in die neue Plattform integriert werden. Das Layout wurde optimiert und die Inhalte und Navigation in den Sprachen Spanisch, Englisch und Deutsch angelegt. muks-media stellte die Plattform innerhalb von sechs Wochen fertig. Eine kurze Schulung sorgte für eine problemlose Einführung.

Modularer Aufbau

Die Worldsoft-Lösungen sind modular, ausbaufähig und aufeinander abgestimmt. Tannhäuser, der mit dem Web CMS startete, ergänzte vor kurzem das ECMS-Modul „Communication Center“. Mit dem Modul lassen sich personalisierte Rund-E-mails und -Briefe versenden oder Brief-Vorlagen speichern und nach unterschiedlichen Kriterien selektieren. Der Versand personalisierter Newsletter an Partner und Interessierte ist eine zentrale Maßnahme und dient der Information über Neuzugänge, Mitglieder oder zentrale Aktionen. „Der Versand meines ersten Newsletters hat mir gleich zwei neue Kunden eingebracht“, erklärt Tannhäuser.

Anwenderfreundlichkeit

Die Lösung ermöglicht komfortables Editieren direkt auf den Webseiten (Ein-Klick-Editieren). Der verwendete WYSIWYG-Editor ist leistungsfähig und leicht zu bedienen. Ein Editieren der Seiten ist auch in der CMS-Administration möglich. Dort gibt es eine Seitenübersicht mit beliebig vielen Kategorien, zahlreichen Mustervorlagen und Werbeblock-Management.

Benutzer-Rechte

Die einzelnen Partner-Restaurants und -Hotels können ihre Seiten selbst aktualisieren. Die Gruppenverwaltung für Benutzerrechte ermöglicht beliebig viele und frei definierbare Redakteursgruppen. Es können Zugriffsrechte auf Seiten, Menüpunkte und Modulebenen vergeben werden. So sind beispielsweise pro Seite Lese- und Schreibrechte für einzelne Personen definierbar. Auch die Menüdarstellung kann nach zugewiesenen Gruppenrechten erfolgen.

Die Software erkennt den entsprechenden Redakteur und die zugeordneten Rechte durch Einloggen mit Benutzername und Passwort direkt auf der Website. Die Redakteure können von jedem Computer mit Internetanschluss auf die Website zugreifen.

Ausbau der Plattform

Derzeit steht der Unternehmer in Verhandlung mit der Hotelfachschule sowie der Verwaltung der Balearen, um die verschiedenen Online-Auftritte mit einander zu verlinken. Außerdem plant er den weiteren Ausbau der Plattform, in die er zunächst Ibiza und dann das spanische Festland miteinbeziehen wird. Darum hat sich Tannhäuser über Worldsoft schon alle für ihn relevanten Domain-Namen reservieren lassen und spielt mit dem Gedanken, das CMS zu kaufen. Auch in diesem Fall würde er jedoch wegen der Updates der Software im ständigen Kontakt mit Worldsoft bleiben.

Über die Worldsoft AG

Die Worldsoft AG mit Sitz in Neuchatel, Schweiz, ist ein führender Anbieter von Webhosting und E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web und Enterprise Content Management-Lösungen bietet Worldsoft auf ASP-Basis an. Europaweit hostet Worldsoft mehr als 12.000 Business Websites. Internet-Agenturen in über 300 Städten Europas realisieren die Webprojekte der Kunden und sind auch später als direkter Ansprechpartner vor Ort erreichbar. Vom Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. (eco) erhielt Worldsoft auf der CeBIT 2004 den „eco Award ASP & Online Services“. Weitere Informationen: <http://www.worldsoft.de>